**Q：我该如何找到顾客？**

A：今天中国的中产阶级人群规模已经超过2亿，到2020年有望达到4亿人。凯度的数据显示，68%的中国人表示他们会在健康保健方面投入更多金钱来实现健康目标。据权威机构埃森哲报告，90%的中国消费者都愿意为更好的产品多花钱。这是一片广阔的市场蓝海，海量的顾客资源等待你去挖掘。

1. 线上圈粉：在安利，一部手机就可以轻松展业。借助公司提供的移动社交电商平台“安利云购” 及其轻量入口“安利微购”，你可以轻松找到顾客，实现人员倍增。你可以借助微信、微博、QQ等社交媒体建立自己的朋友圈，通过分享生活妙招、优质生活方式和安利产品体验，成为圈子达人，从而逐渐吸引一批粉丝，并将他们转化为你的顾客；
2. 线下体验：你可以发挥自己的优势，举办丰富多彩的线下活动，比如亲子手绘、美食趴、颜控沙龙等，用轻松的玩乐把朋友聚拢在一起。在分享美好的生活方式和产品的同时，你还可以邀约他们参观遍布全国的安利体验馆，带他们一站式体验安利优质的生活方式，增加对安利产品的好感，进而将他们培养成忠实用户。