**Q7： 很多前景广阔的产品，譬如远红外产品、基因产品，安利都没有涉猎，直销龙头地位是否徒有其名？**

答：

1**、**一直以来，安利在前瞻性产品的研发方面，都处于行业领导地位。以安利纽崔莱为例，很早就聚焦营养基因组学研究，并与斯坦福大学合作探索人类健康和长寿因子等前沿领域。以家居产品为例，下一代空气净化器将会采用智能通信模块，便于用户远程了解室内环境状况及滤网使用情况。 益之源净水器也会将采用远程监控及水质检测技术，让用户实时了解滤芯和水质状况。此外，在睡眠健康、骨关节健康、体重管理、潮流彩妆、定制美肤、高端母婴等未来具备高潜力的市场，安利也已全面布局，并陆续推出了纽崔莱健络精华、雅姿微雕定制美肤等产品和解决方案。植物研发中心也将陆续推出中草药概念产品，雅姿产品推出个性化定制方案等等，这些都充分表明安利已经抢先占领了市场蓝海。

2、一家企业在业内的地位，不仅仅由其产品的种类决定，而是由其产品品质、市场占有率、消费者口碑、行业影响力等多种因素决定。

3、安利创立60年来，始终专注于营养健康领域，因为专注所以专业，迄今已经成为全球营养保健食品行业领导品牌。目前，安利在全球生产销售营养保健品、美容化妆品、个人护理用品、家居护理用品以及家居科技产品等450多种，未来会有越来越多的新品引入中国市场。