**Q：市场传言国外安利产品的价格远远低于国内的价格，而且同一产品国外的有效成分比国内的高，安利公司怎么看？**

**A：**1、产品的价格不仅与原料、生产等环节挂钩，还与企业在展业国家的运营成本有关。不同的国家有不同的税率政策，这些都会影响产品价格的高低。

2、安利对于产品品质始终坚持全球统一标准，在自有或经认证的农场种植原料，以确保产品具有同样的品质。同时，针对不同国家国民体质，安利产品会做相应调整，以更好的满足当地人民的健康需求。例如，针对行销全球的安利纽崔莱护肝片，公司就特别开发了适合中国市场的护肝产品——纽崔莱养藏牌善衡片，融入了传统中医的养护理念和白芍、甘草等中草药成分，使之更有中国特色。

3、无论哪种食品在中国生产销售，必须先获得相应政府部门的批准或许可，而批准的前提就是产品必须符合中国现行的有关法律法规的要求。基于中国相关保健食品法律法规要求，安利公司适当的对产品成分、含量进行了调整。但无论产品成分、含量如何调整，都是基于国民体质做出的改进，为了更好的满足当地人民的健康需求。