**Q：安利产品贵吗？**

**A：**1、产品是否昂贵，不能单纯从价格上评判，而应该综合考量性价比，是否物有所值或者物超所值。

2、安利一向以为消费者提供高品质产品为己任，在全球执行统一的符合或超过展业国要求的生产标准。安利产品采用天然原料，研发卓越，生产严格，检测苛刻，每一条产品功能都有数据支持，有权威机构专业背书。安利产品的高品质和安全性已经得到了消费者的一致认可。

3、安利产品多采用大体量浓缩包装，使用时间更长，每次用量更省，因此均摊后的价格非常有竞争力，是“贵买便宜用”。

4、今天中国的中产阶级日益崛起，目前这一人群规模已经超过2亿，到2020年有望达到4亿人。随着中产阶级的壮大和消费升级，高品质产品越来越受到追捧。据权威机构埃森哲报告，90%的中国消费者都愿意为更好的产品多花钱。根据美国总部最新的品牌调研显示，2018安利品牌知名度为92%。（数据来源：2018 Global Reputation Tracker）